

# Design in time

## Design în timp



**Andrea Bonini**  
designer

*Brands of today offer more and more interesting models with a strong rediscovery of the forms of past years and a very strong approach to materials research.*

The watch is certainly one of the most successful design objects in history, an iconic object that hides the essence of the most complex technology in its functional simplicity, an object that has seen the approach of designers of every era and has played key roles in social customs. Just think of the Swatch brand pop approach in the 1990s or of the influence of a brand like Rolex in every sector of the luxury market. But also the radical approach of the designers in the era of the industrial design boom, such as the Record model by Alessi designed by Achille Castiglioni or the Braun watches designed by Dieter Rams in the '60s. The emergence of digital technology, even in this sector, with the arrival of smart watches, has strengthened the experience and the perception of the watch as a sophisticated and precious object allowing companies to perform at their best. Brands of today offer more and more interesting models with a strong rediscovery of the forms of past years and a very strong approach to materials research, as in the case of Panerai with the new Submersible who chooses to use Bronze for the case. Not at all by chance, bronze is a metal which in the world of design and architecture is imprinted in the '70s and that makes a strong return into the design of today.

Ceasul reprezintă, fără niciun dubiu, unul dintre cele mai de succes obiecte de design din istorie, un obiect iconic care ascunde esența celei mai complexe tehnologii în simplitatea sa funcțională, un obiect care a văzut abordarea designerilor fiecărei epoci și a jucat roluri-cheie în obiceiurile sociale. Gândiți-vă doar la abordarea pop a mărcii Swatch în anii 1990 sau la influența unui brand ca Rolex în fiecare sector al pieței de lux. Dar, de asemenea, abordarea radicală a designerilor în epoca boomului de design industrial, cum ar fi modelul Record al lui Alessi, conceput de Achille Castiglioni sau ceasurile Braun proiectate de Dieter Rams în anii '60. Apariția tehnologiei digitale, chiar și în acest sector, odată cu sosirea ceasurilor inteligente, a întărit experiența și percepția ceasului ca un obiect sofisticat și prețios, permițând companiilor să atingă performanțe și mai ridicate. Brandurile de astăzi oferă modele din ce în ce mai interesante, cu o redescoperire puternică a formelor anilor trecuți și o abordare foarte puternică a cercetării materialelor, ca în cazul lui Panerai cu noul Submersibil care alege să folosească bronz. Deloc întâmplător, bronzul este un metal care, în lumea designului și arhitecturii, trimite spre anii '70 dar care se întoarce puternic în designul de astăzi.